

## „Tag der Regionen“ 2013

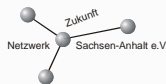


Jahresmotto:  
 „Aus der Region, für die Region –  
 Welt der kurzen Wege“  
 27.9.- 13.10.2013

Der bundesweite Aktionstag für regionales Wirtschaften  
 und lebendige Regionalkultur

[www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de)

Redaktionsschluss für das  
 Programmheft: 15. August 2013



## „Tag der Regionen“

Der bundesweite Aktionstag für regionales Wirtschaften und  
 lebendige Regionalkultur



Wann: Zwei Aktionswochen rund um Erntedank

Was: Viele kleine oder große Veranstaltungen in Sachsen-Anhalt  
 Hoffeste, Stadtfeste, Regionalmärkte, Tauschbörsen,  
 Betriebsführungen, Vorträge

Wo: an vielen verschiedenen Orten in allen Regionen

Wer: Direktvermarkter, Handwerker, Vereine und Initiativen, Kirchen,  
 Verwaltungen



## Was will der "Tag der Regionen" ?



### Den Focus auf regionale Stärken und Besonderheiten lenken!

Der Aktionstag zeigt die Vielfalt und Eigenarten der Regionen und deren Entwicklungschancen im Spannungsfeld der Globalisierung.

### Mit öffentlichkeitswirksamen Aktionen Verbraucher auf die Vorteile regionalen Wirtschaftens hinweisen!

Information und Erlebnis: Der Einzelne soll erkennen, wie er durch sein persönliches (Verbrauchs-) Verhalten direkt auf sein Lebensumfeld Einfluss nehmen kann.

### Regionale Initiativen vernetzen!

Der "Tag der Regionen" führt wirtschaftende Partner zusammen. Bundesweit dient er Regionalinitiativen zum Informations-, Erfahrungs- und Ideenaustausch.

### Lobbyarbeit betreiben!

Der "Tag der Regionen" betreibt Lobbyarbeit für Regionalinitiativen und regional wirtschaftende klein- und mittelständische Betriebe.



## Der „Tag der Regionen“ hilft, Ziele regionalen Wirtschaftens zu unterstützen:



- Arbeitsplätze und Lehrstellen in der Region sichern
- eine vielseitig strukturierte Wirtschaft erhalten und entwickeln
- regional wirtschaftende Klein- und Mittelstandsbetriebe erhalten
- die Kaufkraft in der Region erhalten und die Steuerkraft der Gemeinden verbessern
- eine gesunde Produktvielfalt und Qualität erhalten
- für Transparenz und Kontrollierbarkeit der Produkte und Dienstleistungen sorgen
- Verkehrswege vermeiden und Energie sparen



## Regionale Lebensmittel sind nachhaltiger



- **Thema Energie:** der Vergleich eines regionalen mit einem überregionalen Warenkorb zeigt, dass rund 2/3 weniger Energie verbraucht wird (TU München)
- **Thema Umweltverträglichkeit:** Die Erzeugung regionaler Produkte ist mit weniger Pflanzenschutzmitteln, Schadstoffausstoß, Lärm und Abnutzung von Straßen verbunden
- **Thema Transport:** In den letzten 20 Jahren hat sich der Transport von Lebensmitteln verdoppelt, während die Menge der Lebensmittel gleichgeblieben ist.

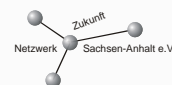


**Deutlich weniger als 10% der Ausgaben für Lebensmittel werden heute in Deutschland regional ausgegeben.**

**Das bedeutet: das Geld verlässt die Region**

**79% der Befragten gaben an, immer oder meistens gezielt Produkte wie Obst und Gemüse aus der Region zu kaufen.**

FORSA-Umfrage, Januar 2012



### Jährlich wechselt das Motto:



### Jahresmotto 2013

„Aus der Region, für die Region –  
Welt der kurzen Wege“

### Kriterien für Veranstaltungen



- A) Regionaler Bezug
- B) Nachhaltige\* und regionale\*\* Produkte und Dienstleistungen
- C) Fairer Umgang
- D) Öffentlichkeitsarbeit für den Tag der Regionen

### Was wollen wir nicht:

Der „Tag der Regionen“ ist keine Werbepattform für Produkte und Dienstleistungen, die den oben beschriebenen Zielen von Regionalität und Nachhaltigkeit entgegenstehen!

Kriterien unter: [www.kosa21.de](http://www.kosa21.de)

## „Regional mit Qualität“

2012: Veranstaltungsauszeichnung löst den Wettbewerb ab. 15 Veranstaltungen wurden ausgezeichnet



## Aktionsbündnis „Tag der Regionen“ Sachsen-Anhalt



Agrarmarketing-gesellschaft Sachsen-Anhalt mbH



Biohofgemeinschaft Sachsen-Anhalt e.V.



Bund für Umwelt und Naturschutz Sachsen-Anhalt e.V.



Evangelische Landeskirche Anhalts



Interessengemeinschaft Bauernhaus e.V.



Landesbauernverband Sachsen-Anhalt e.V.



Tourist-Information Oschersleben (Bode)



Landesverband der Verbraucherzentralen e.V.



Landesverband der Volkshochschulen Sachsen-Anhalt e.V.



Landfrauenverband Sachsen-Anhalt e.V.



Landvolkverband Sachsen-Anhalt e.V.



Netzwerk Zukunft Sachsen-Anhalt e.V.

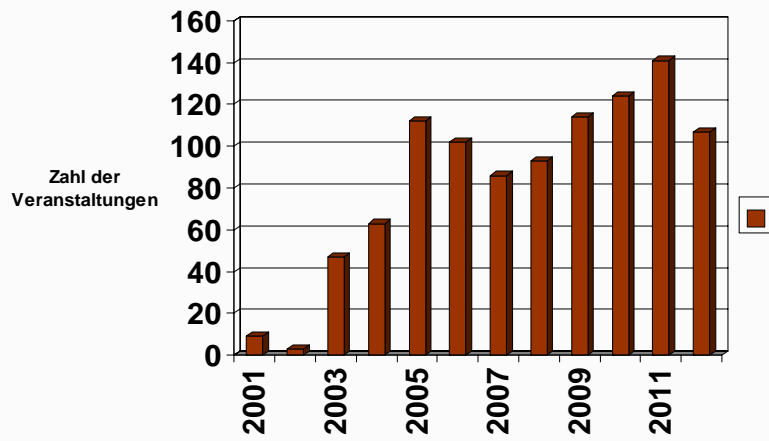


Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.



Verein für tiergerechte und umweltschonende Nutztierhaltung e.V.

### Entwicklung „Tag der Regionen“ in Sachsen-Anhalt seit 2001



### Eindrücke vom Tag der Regionen



**Auftakt 2012 in Osterwieck -  
der Start für 107 Veranstaltungen**



**2012 Zentrale Veranstaltung: Hoffest Gut Glüsig**



### **Auftakt- und zentrale Veranstaltungen**

#### **Sachsen-Anhalt 2013 ?**

- Oscherleben
- Alpacahof Zernitz am 5.10.2013 (bei Zerbst)?
- ???

#### **Sachsen-Anhalt 2014 ?**

- Lindhorst?
- ???

#### **Bundesweit 2013**

- Hamburg Finkenwerder IGA

### **Netzwerk Zukunft - unsere bundesweite Vernetzung:**

- Initiierung und Mitgründung des Bundesverbandes der Regionalbewegung
- Vernetzung mit den Koordinatoren des Aktionstages „Tag der Regionen“
- Ansprechpartner für Nachhaltige Entwicklung in Sachsen-Anhalt
- Dorfbewegungsinitiative bundesweit
- Ansprechpartner der Dorfvernetzung in Sachsen-Anhalt



## Bundesverband der Regionalbewegung

- Gründung im März 2005 auf Basis des bundesweiten Aktionsbündnisses Tag der Regionen
- Bundesweite Koordinationsstellen in Feuchtwangen/Franken (Süd) und Borgentreich/NRW (Nord)
- 160 Mitgliedsorganisationen



Interessenvertretung für Regionalinitiativen in Deutschland



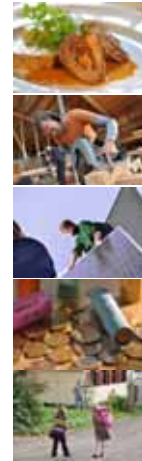
## Was will die Regionalbewegung?

- Sicherung von Arbeitsplätzen durch **dezentrale Strukturen**
- Regionale Wertschöpfung durch **regionale Wirtschaftskreisläufe**
- Aufbau von **Stadt-Land-Beziehungen**
- Erhalt von **Produktqualität** und gesunder Ernährung durch handwerklich gediegene Arbeit
- Sicherung der **Artenvielfalt** durch ein Mosaik landwirtschaftlicher Betriebe
- Sparen von Energie durch **kurze Wege**



## Themenplattformen

- Landwirtschaft und Lebensmittel (Lebensmittelhandwerk, Gastronomie, Lebensmitteleinzelhandel)
- Regionales Bauhandwerk und Dienstleistungen
- Erneuerbare Energien
- Regionale Finanzdienstleister
- Regionale Schulentwicklung, Bildungsangebote und soziale Netze



## Blick in die Zukunft

- Ausbau der **Lobbyarbeit** der Regionalbewegung auf EU-, Bundes- und Länderebene
- **Institutionelle Förderung** des Bundesverbandes der Regionalbewegung
- Einführung eines **Bundesprogramms „Regionalvermarktung“**
- Etablierung des **Regionalsiegels** für Regionalvermarktungsinitiativen
- Durchführung von Projekten zur **Verbraucherbewusstseinsbildung**
- Ausbau des **Netzwerkes**





### Dorfvernetzung

Initiative zur Vernetzung von Dörfern in Sachsen-Anhalt (IVD)

- Koordination durch Netzwerk Zukunft
- Selbstverständnis und Austausch
- Informationsplattform zu „Dorf“ unter [www.kosa21.de](http://www.kosa21.de)

### Bundesweite Dorfbewegung

- Deutsche Vernetzungsstelle ländlicher Raum (DVS)
- Aufruf für Dörfer
- Langfristig: Parlament der Dörfer?
- Internetseite  
( [www.netzwerk-laendlicher-raum.de/themen/dorfaktionsbewegung](http://www.netzwerk-laendlicher-raum.de/themen/dorfaktionsbewegung))



### Vernetzung in Europa

#### Grundtvig Lernpartnerschaft „Cordera“ 2012-2014

- Ziel: Initiierung des und **Austausch zum Tag der Regionen**
- Acht Partner aus sechs europäischen Ländern (NL, UK, FL, PL, AT, D)
- 3-tägige Besuche: Seminar für Akteure und Interessierte vor Ort, Besuch von Tag der Regionen-Akteuren/Veranstaltungen, Exkursionen zu regionalen Projekten
- Ergebnisse: Webseite, Handbuch, Wörterbuch

#### Beantragt: LEONARDO Partnerschaft „BIEP“ 2013-2015

- Ziel: Übertragbares **Bildungsangebot zu Bleibeperspektiven in Europa**
- Sechs Partner aus fünf Ländern (NL, AT, FL, PL, D)
- 3-tägige Besuche von Projekten zu den Themenfeldern:
  - Experimentierräume für Kreativität und regionale Wertschöpfung,
  - Nahversorgung
  - Ökolandbau und Tourismus
  - Mobilität
  - Potentiale des Tourismus durch Aus- und Fortbildung
- Ergebnisse: Lehrplan, Beispielkurse, Webseite, Wörterbuch, Referentenliste,

### **Unsere Vorhaben für nachhaltige Regionen 2013 Möglichkeiten der Zusammenarbeit?**

- Aktionstage „Tag der Regionen“
- Touren – „Spurensuche Nachhaltigkeit“ mit Online-Katalog
- Schaufenster – „Blick in die Region“
- Dorfvernetzungsinitiative
- Fortbildungsangebot
- Exkursion zum Tag der Regionen in Mittelfranken
- Agenda 21-Kino
- Kooperation mit den VRBanken

### **Touren „Spurensuche Nachhaltigkeit“**

Geführte Stadt- und Landtouren zu regionalen Dienstleistern und Betrieben

- Landwirtschaft und Lebensmittel, Handwerk, Erneuerbare Energien, Natur- und Landschaftsschutz, Soziales Engagement, Regionale Finanzdienstleister

#### **Potenzial für Betriebe und Initiativen**

Zeigen von

- ... Aufgaben und Funktionen des Betriebes
- ... Erhalt von Kulturlandschaft und Biodiversität
- ... Entwicklung und Zukunftsaussichten/ Schwierigkeiten
- ... Engagement vor Ort, Erhöhung der regionalen Wertschöpfung

### Touren "Spurensuche Nachhaltigkeit":



- Regionales Handwerk: Mühle Zänker, Tischlerei Meyer 2011
- Ökologische Bauen: Strohballenmusterhaus Magdeburg 2011
- Regionale Versorgung im Harz: Demmel & Cie Manufaktur, Windpark Druiberg, Dardesheim 2012
- Milch und Käse aus der Region: Molkerei Bad Bibra, Biohof Sonnengut 2012
- Lebensmittel aus der Region: Schafsmilchkäserei Jaare, Straußenland Nedlitz, Pilzmanufaktur Magdeburg 2013
- Lebensmittel aus der Region: Mühle Zeddenbach, Biohof Sonnengut Gerster 2013



### Schaufenster „Blick in die Region“



- Leerstehende Schaufenster vermitteln nachhaltige Produkte/Initiativen in den Regionen
- Exemplarische Darstellung des Prinzips „Nachhaltigkeit“ am Beispiel von Betrieben/Initiativen/Produkten





### Ideen für die Zusammenarbeit im Aktionsbündnis

- Gemeinsame Pressekonferenz (Internetauftakt, Start der Woche?)
- Informationen zum Tag der Regionen in den Organisationen
- Streuen der Aktionsideen
- Neue Gestaltung des Programmheftes
- Anzeigen im Programmheft
- Beispiele Öffentlichkeitsarbeit: Bäckertüte und Quiz

### Ideen für 2014

#### Land- und Handwerkerweg: „Deutschlands längste Regionaltheke“ entlang von Flüssen und Radwegen

Beispiele: Produkte ( Ziegelsteine, Milchkartons, Bierflaschen, Kartoffeln, Yoghurtbecher, Strohballen ...) Radlerstopp, Stopp an (Schreinerei, Bauernhof, Firma xy...), Kunst, Ausschank, Infostände

Medienpartnerschaft?

