

Aktionsideen Tag der Regionen

Motto 2020: „verwurzelt – weltoffen – klimabewusst

Draußen – analog:

1. Regionaler Warenkorb: Menschen kaufen zwei Wochen regional und berichten
2. Radtour mit kleinen Gruppen zu Betrieben
3. Baumpflanz-Aktionen
4. Bei durchgeführten (Wochen-)Märkten:
 - TdR-Schilder (neu) an Ständen regionaler Produzenten anbringen
 - Banner „Tag der Regionen“ nutzen
 - Füße „Ökol. Fußabdruck“ bei Märkten/in Fußgängerzonen auslegen
5. Idee: Aktionen mit Thema „Urlaub in der Region“ verbinden

Drinnen – digital:

6. Reihe „Regionale Produzenten stellen sich vor“ (Digitale Hofführungen, Film, Foto, Zoom)
7. Fotowettbewerb – das schönste Bild zu Motto und Region mit Abstimmung, Gewinn z.B. Präsentkörbe von Direktvermarktern
8. Online-Aktionswochenkalender-Tag der Regionen mit Portraits, Interviews, Besonderheiten...(analog Adventskalender)
9. (Online-)Postkarten(-Wettbewerb)
10. Gemeinsam mit regionalen Produkten kochen +
11. Gemeinsam digitales Kochbuch mit regionalen Rezepten/ regionalen Produkten erstellen